

COMMENT RENDRE UNE CAMPAGNE ATTRAYANTE ?



JEUDI
13 MARS
2025
16H45

Nestlé Suisse SA
Fabrique de Broc
Rue Jules Bellet 7
1636 Broc

Conférence organisée
par la Commission Sécurité

CEEG
club environnement énergie sécurité

Thèmes

Les campagnes de prévention jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation et le changement des comportements. Mais comment capter l'attention des collaborateurs et susciter un véritable engagement ?

Ce forum vous invite à explorer les clés d'une campagne de prévention efficace. Dans un premier temps, un intervenant ayant une expérience concrète dans l'élaboration et la mise en place de campagnes percutantes partagera son expertise. Nous verrons comment allier créativité et stratégie pour maximiser l'impact des messages de prévention auprès du public/des collaborateurs.

En seconde partie, un chercheur nous présentera le **Nudging**, signifiant impulsion subtile, une approche qui utilise les sciences comportementales pour influencer subtilement les décisions et renforcer l'efficacité des campagnes. L'être humain fait souvent des choix irrationnels, contradictoire et influencés par son environnement. L'objectif du nudging consiste à faciliter la prise de décisions sûres et saines sans passer par l'établissement de règles. La personne doit prendre elle-même la bonne décision. Ce concept viendra enrichir notre réflexion en faisant le lien avec la première partie du forum.

Venez découvrir des méthodes concrètes et innovantes pour rendre vos campagnes plus impactantes au sein de votre organisation !

Programme

16h45 Accueil des participants

17h00 Comment rendre une campagne attrayante ? par Mme
Stéphanie Binz-Jungo

17h45 Questions-réponses

18h00 Présentation du Nudging par M. Mario Herberz

18h45 Questions-réponses

19h00 Echanges et Apéritif

Coûts

Membres CEES / Invitation personnelle CHF **0.-**

Non membres CEES CHF **50.-**

Conférenciers

Stéphanie Binz-Jungo

EXPERTE EN MARKETING ET COMMUNICATION

Après un parcours riche en marketing et communication, Stéphanie Binz-Jungo s'est spécialisée dans la stratégie digitale et l'accompagnement des entreprises.

En 2020, elle fonde Azur Marketing & Communication, où elle met son expertise au service de projets variés en communication et marketing digital. Passionnée par la communication stratégique et l'impact du digital, elle met un point d'honneur à allier innovation et proximité dans ses projets.

Lors de notre forum, elle partagera son expérience et ses conseils sur **comment rendre une campagne de prévention attrayante**, en s'appuyant sur des exemples concrets et des stratégies efficaces.



Mario Herberz

POSTDOCTORANT À L'UNIVERSITÉ DE GENÈVE ET
CONSULTANT INDÉPENDANT

Mario Herberz a étudié la psychologie à l'Université de Heidelberg et l'Université Autónoma de Madrid. Dès ses premiers jours d'étude, il s'est passionné pour la question quand l'intuition ou la délibération dominent les décisions humaines ? Se poser cette question lui semble essentiel pour comprendre pourquoi les gens prennent ou non de bonnes décisions. Mario a poursuivi ses études avec un doctorat à l'Université de Genève qui s'est intéressé aux préférences de consommation dans le domaine de la durabilité. Dans ses recherches, il réalise des enquêtes et des expériences afin d'obtenir des données sur les préférences et les processus décisionnels. Mario est convaincu que les sciences du comportement peuvent aider à identifier des stratégies efficaces pour promouvoir les bonnes décisions, ce qui l'amène à régulièrement collaborer avec des acteurs des domaines de la santé, de l'environnement, et du social.



Remerciements

Nous remercions Nestlé Suisse SA pour son appui dans l'organisation de cette manifestation ainsi que pour l'apéritif qui suivra.

Prochaines manifestations du CEES

N'hésitez pas à consulter notre site internet pour connaître les prochaines manifestations du Club Environnement, Énergie, Sécurité : www.cees.ch

Nos prochains Forum sécurité :

12 juin 2025

09 octobre 2025

Plus d'informations sur notre site !

Info parking et accueil



**Adresse : Maison Cailler | Rue Jules Bellet 7 - 1636
Broc - Switzerland**

En transports publics : gare ferroviaire - **Broc-Chocolaterie**

En voiture : parking gratuit « **Visiteurs Quai 1** »

En autocar: parking gratuit « **Visiteurs Quai 2** »

À pied : **carte des sentiers de randonnée**

ATTENTION:

- pas d'accès à la Maison Cailler par la **Rue du Martinet** (la route et le pont sont fermés).

- l'accès à pied à la Maison Cailler depuis l'arrêt de bus « Broc, Le Home » est actuellement détourné. Plus de détails [ici](#).

Secrétariat

p.a. Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg

Route du Jura 37B, Case postale 160, 1701 Fribourg

www.cees.ch – info@cees.ch

Tél 026 347 12 38

Inscription

Afin de garantir votre participation, nous vous remercions par avance de vous s'inscrire en ligne sur notre site www.cees.ch jusqu'au lundi 10 mars 2025.

Attestation de participation : une unité reconnue par la SSST